



7.30-8.5 @中国 南京

BWF BADMINTON WORLD CHAMPIONSHIPS 2018

2018世界羽毛球锦标赛

合作方案



YUTANG SPORTS
禹唐体育



- 1 | 赛事介绍
- 2 | 营销价值
- 3 | 赞助价值
- 4 | 权益回报
- 5 | 关于禹唐



PART.1 赛事介绍

2018年世界羽毛球锦标赛介绍



羽毛球世锦赛是仅次于奥运会的顶级大赛

世界最高水准单项锦标赛

世界羽毛球锦标赛是由国际羽毛球联合会组织主办的世界最高水平羽毛球单项锦标赛，以个人单项为竞赛项目，至今共23届。

规格仅次于奥运会羽毛球赛

世锦赛每年一届，每到奥运会举办的年份，锦标赛不举办，以便为奥运会羽毛球比赛让路。

各单项世界前8强制参赛

男单、女单、男双、女双以及混双五个项目进行，各个项目中世界排名前8的顶级球员将全部参赛。

胜者被加冕为“世界冠军”

淘汰赛制让所有参赛球员从第一场球就必须全力以赴，因此只有世锦赛冠军才最有资格被称之为“世界冠军”。





中国队是赛事创立以来 最成功的队伍



金牌最多

过去的23届世锦赛上
中国队共获得
63枚金牌
其次是印尼21枚
韩国10枚



唯二的三连冠

世锦赛历史上
只有2个三连冠
都被中国选手拿到
林丹男单三连冠
风云组合男双三连冠



包揽最多

中国队是**唯一**实现一
届世锦赛5枚金牌全部
包揽的队伍
共包揽了3届
1987/2010/2011

2018羽毛球世锦赛

📅 7月30日—8月5日

📍 南京青奥体育公园体育馆

南京成为我国继北京、广州之后
第3个举办该项赛事的城市

世界级选手参加

40个国家和地区

370位运动员

全球转播

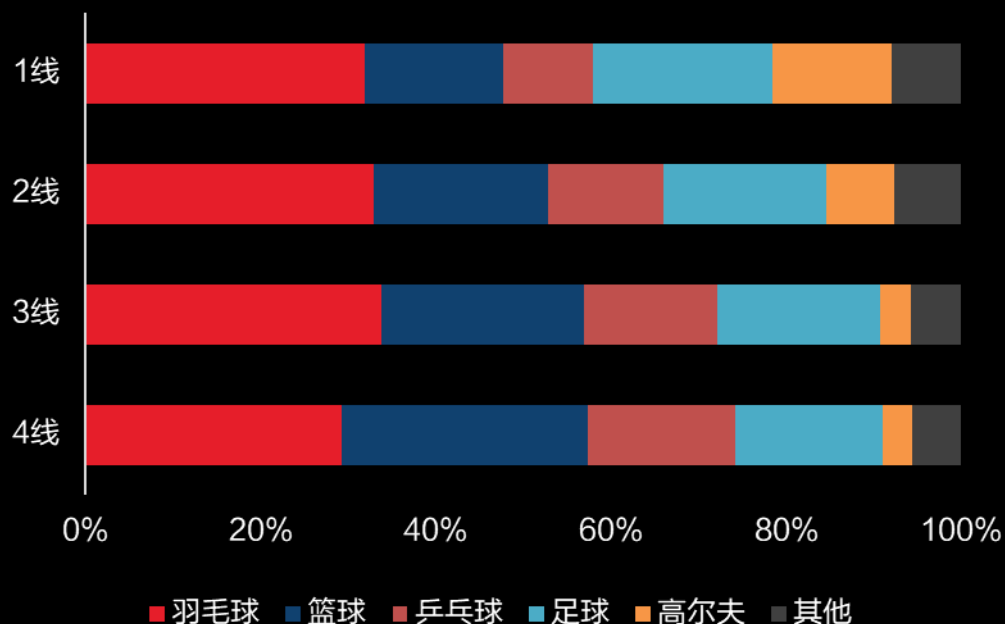
PART.2 营销价值

2018年世界羽毛球锦标赛的营销价值分析

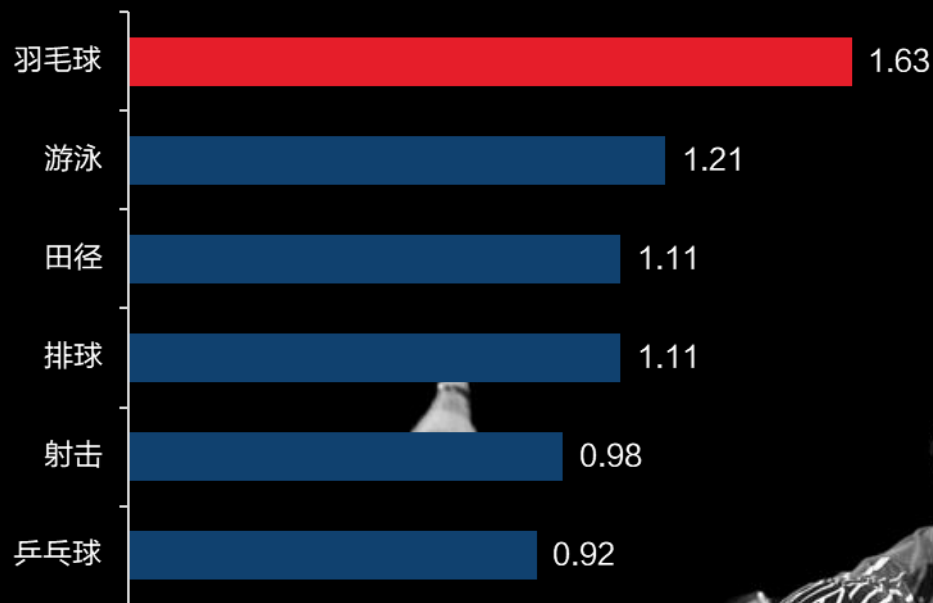
羽毛球在中国：粉丝超过2亿，全球第一

2016年度赛事**第一**
奥运羽毛球男单
决赛收视达7%

2017不同级别城市对球类运动的消费偏好



2016年奥运会分类赛事平均收视对比

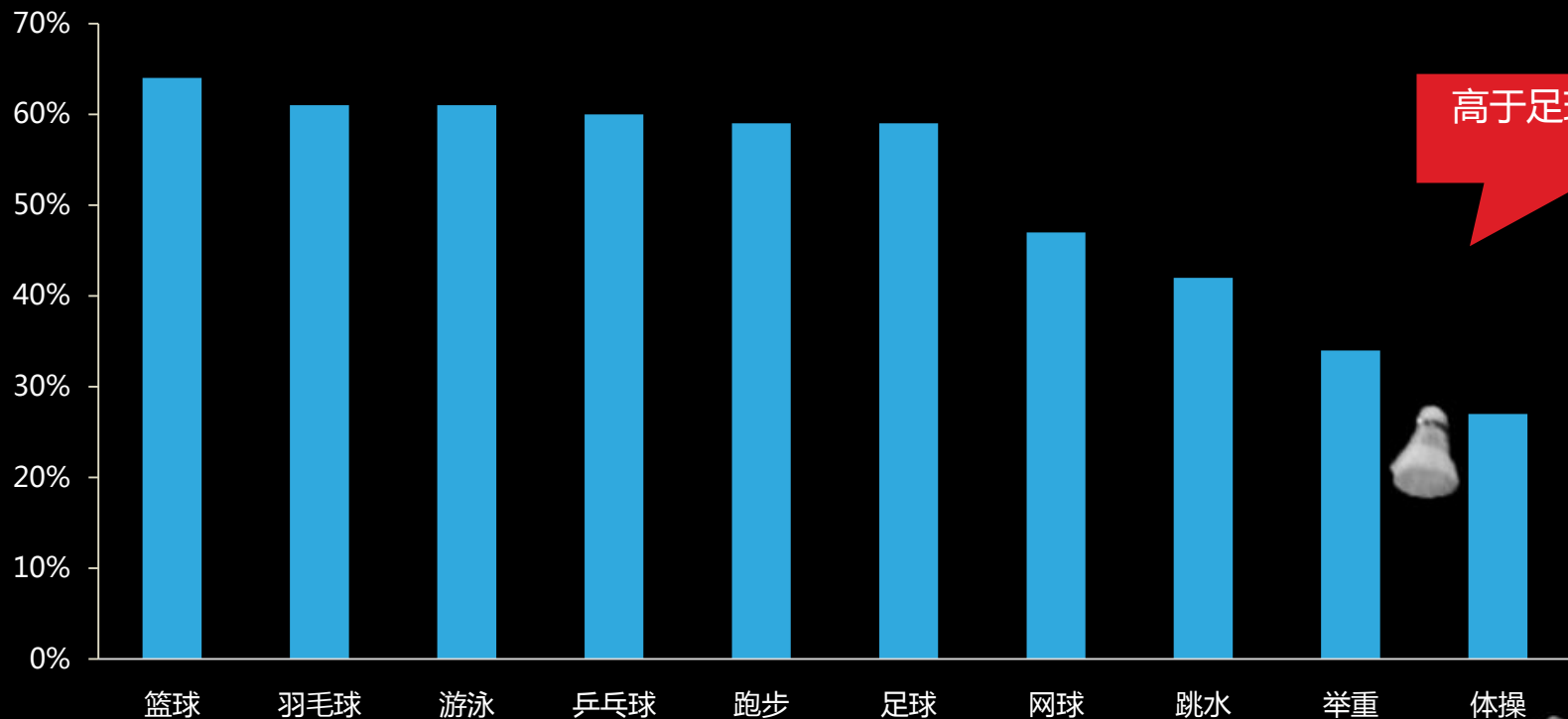


数据来源：淘宝天猫大数据X CBN DATA《体育线上消费地图大数据报告》、CSM，4+人群，35市网



在中国体育市场中，羽毛球关注度仅次于篮球

2017中国热点体育榜



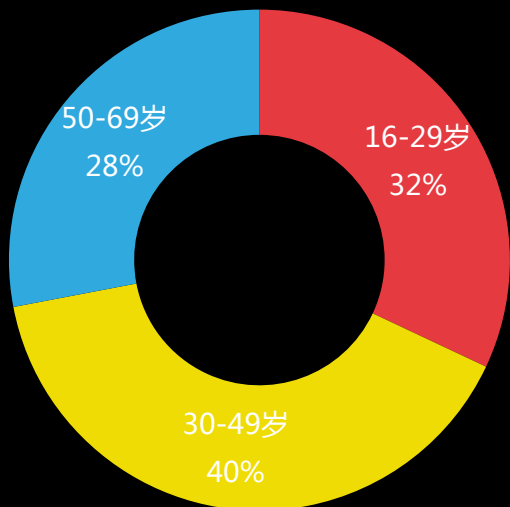
高于足球、乒乓球等运动

数据来源：GASC

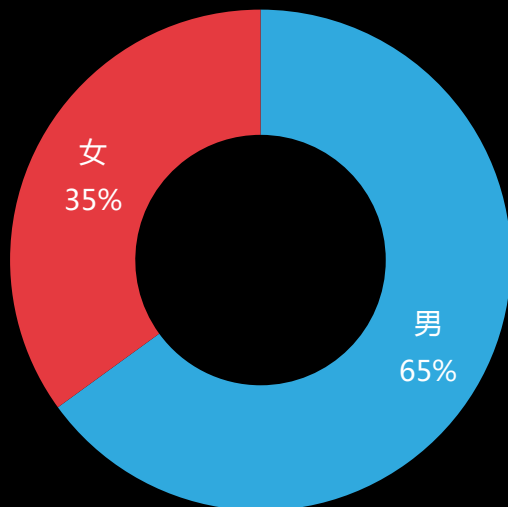


中国羽毛球电视受众分布：16-49岁男性为主

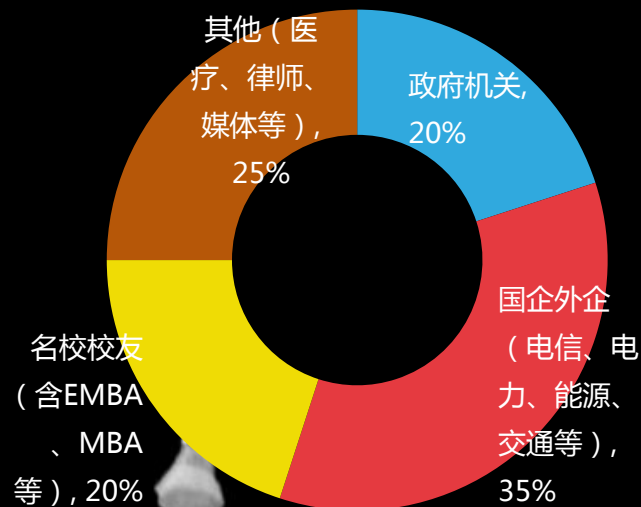
年龄分布



性别分布



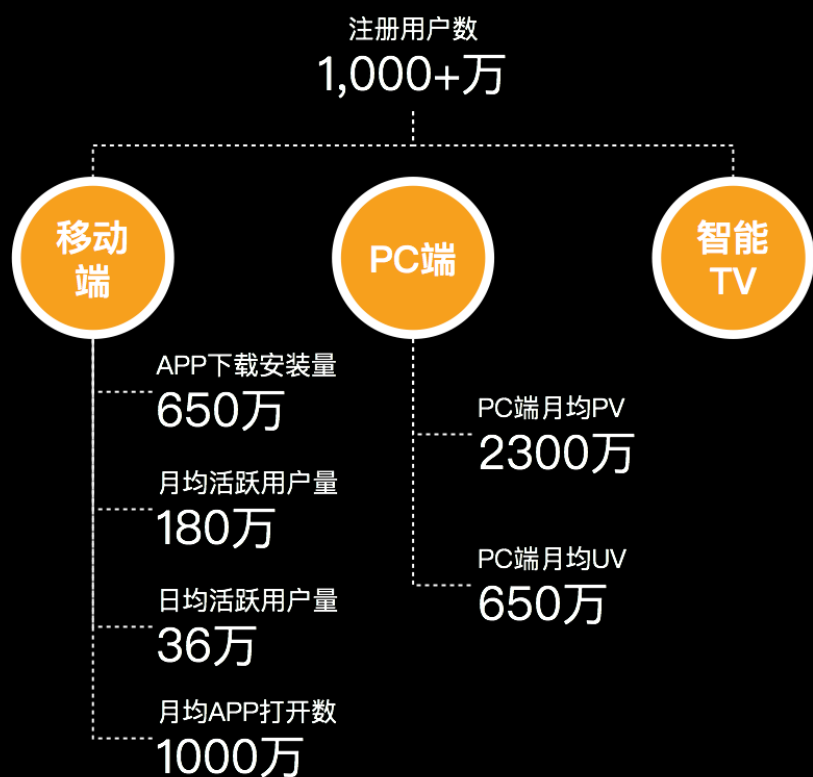
行业比例



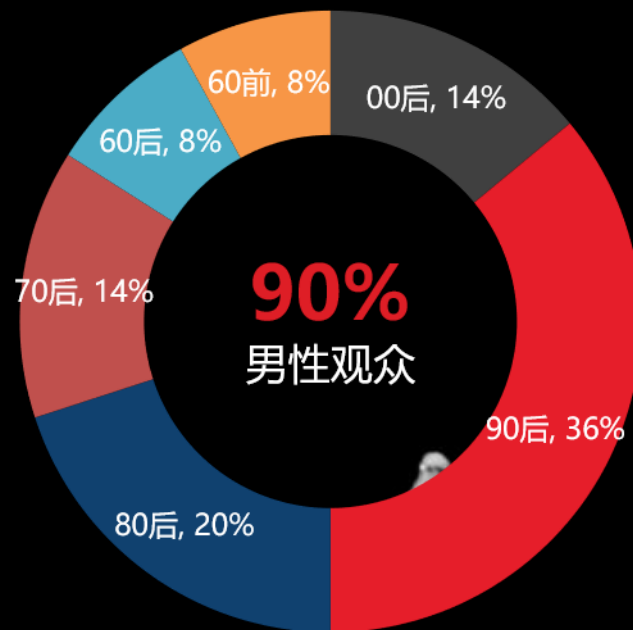
在30-60岁，国企、外企、民营企业人士居多，有一定的经济基础与消费能力



中国体育直播羽毛球观众：36%观众为90后



羽毛球关注人群年龄段分析



- 《中国体育》直播签约**30余位**全职或兼职羽毛球主播，包含甜美可爱的美女主播、前职业选手、教练以及国内知名主播，为用户提供多种解说风格的直播；
- 羽毛球观众以男性为主，但女性观众比例相比其他体育项目占比较高，达到10%；
- 年轻观众占比较大，其中**36%观众为90后**，20%观众为80后；
- **观众活跃度极高**，2018汤尤杯赛事直播弹幕量达到260W+；
- **广东**、上海、北京为观众人数最多省份，分别占比4%、3%、2%。



中国国家队：豪华梦之队，关注度高

中国国家队多次包揽世锦赛、奥运会、苏迪曼杯和汤尤杯

冠军，堪称豪华梦之队，凝结民族情感；

但近年来国家队表现差强人意，2016奥运会创下历史

最差战绩，2017年世锦赛只夺得2枚金牌；

中国国家队何时能重返巅峰，一直是国人关注的焦点

零时差：南京举办，北京时间

时隔5年，世锦赛再回到中国举办，零时差下收视率将再创新高

2013年广州羽毛球世锦赛CCTV5直播收视TOP5

比赛	日期	开始时间	结束时间	收视率%
2013年世界羽毛球锦标赛男单决赛	2013/8/11	18:35:54	20:27:20	2.783
2013年世界羽毛球锦标赛混双决赛	2013/8/11	16:02:30	17:23:13	1.395
2013年世界羽毛球锦标赛女单决赛	2013/8/11	14:37:05	15:49:47	1.354
2013年世界羽毛球锦标赛男单半决赛	2013/8/10	21:38:31	22:51:40	1.071
2013年世界羽毛球锦标赛女双决赛	2013/8/11	13:05:27	14:18:54	0.895

重返中国

数据来源：2013年世羽赛CCTV5收视数据，4岁以上所有人，35城市市网

PART.3 赞助价值

2018年世界羽毛球锦标赛的赞助价值

2018羽毛球世锦赛赛程表

BWF

日期	7-30	7-31	8-1	8-2	
比赛阶段	预赛	预赛	预赛	预赛	
时间	10:00-21:00	10:00-21:00	10:00-21:00	10:00-21:00	
日期	8-3	8-3	8-4	8-4	8-5
比赛阶段	1/4决赛 第一节	1/4决赛 第二节	半决赛 第一节	半决赛 第二节	总决赛
时间	11:00-16:00	18:00-23:00	11:00-16:00	18:00-23:00	13:00-18:00

注：以实际比赛为准

高性价比：CCTV5+直播平台播出 媒体播出价值**超2300万**

价值**1800万**

价值**500万**



+



不少于10场

每场不少于5分钟

播出所有场次

注：央视每15秒广告价格为9万，5分钟相当于20个15秒

PART.4 权益回报

2018年世界羽毛球锦标赛赞助商权益

主要权益

BWF

官方名义	2018道达尔世界羽毛球锦标赛官方赞助商 (Official Sponsor of the 2018 TOTAL BWF World Championships)	
品类排他	同品类排他	
品牌曝光	(1) 比赛场地广告板	3块, 见图示
	(2) 媒体背景板	见图示
	(3) 快速采访区背景板	见图示
	(4) 工作证件、指示牌等有企业标识	
数字权益	(1) 官网	赛事官网上展现企业logo, 链接到企业官网
	(2) 社交媒体	国际羽联官方社交媒体平台上分发企业相关内容
门票	(1) VIP门票	8张/天
	(2) 门票	15张/天
推广权益	(1) 官方秩序册广告	1整页彩色广告
	(2) 展位	场馆内1个9平方米展位



*注：权益仅做参考，以实际情况为准

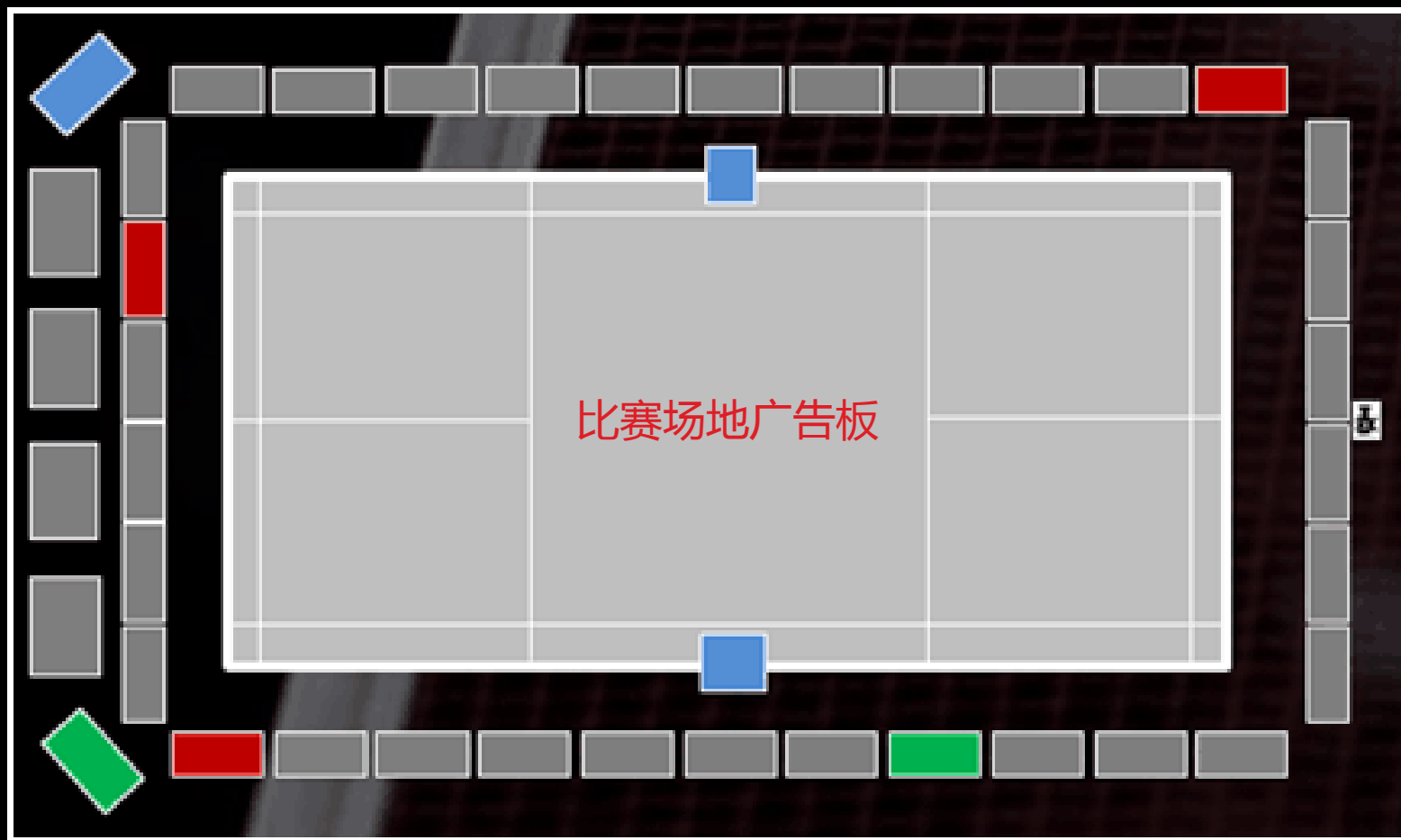
示意图-官方名义



2018道达尔世界羽毛球锦标赛官方赞助商

*注：权益仅做参考，以实际情况为准

主要权益：品牌曝光机会



- 3个场边广告板（图中标红区域）

*注：权益仅做参考，以实际情况为准

示意图-比赛场地广告板



*注：权益仅做参考，以实际情况为准

示意图-媒体、快速采访区背景板



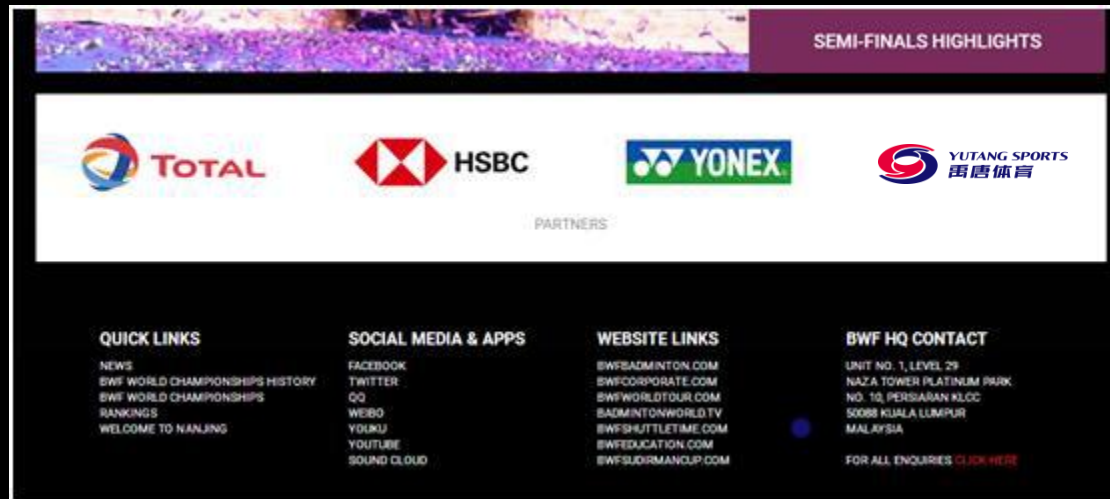
- 发布会背景板logo露出



- 采访背板logo露出

*注：权益仅做参考，以实际情况为准

示意图-官网



- 官网企业logo露出及链接跳转

*注：权益仅做参考，以实际情况为准



PART.5 关于禹唐

禹唐体育介绍和我们的服务

互联网+体育营销·生态服务商

- 禹唐体育是一家以互联网技术为驱动的体育营销服务商，旨在搭建体育营销全产业链服务平台，为企业和体育资源方提供全方位营销解决方案。
- 禹唐体育以信息分享、项目对接、职业培训、营销咨询、社会化团队和价值体系等创新服务，帮助企业和资源方探寻核心问题，加快成长速度，开创价值新领地，提升投资回报率！

媒体平台

项目平台

商学院

营销咨询

全球智库

价值体系

项目数量最多，质量最高，集群效应凸显

世界级大赛	足球	篮球	排球	乒乓球	羽毛球	斯诺克	冰雪	其他
2018冬奥会	欧冠	2019世界杯	世界女排联赛	世乒赛	世羽赛	国际台联	ISU短道速滑世界	网球
2020夏奥会	欧洲杯	亚洲杯	瑞士精英赛	世界杯	汤尤杯	世锦赛	杯/世锦赛	田径
2022冬奥会	世界杯	NBA球队	女排亚锦赛	亚锦赛	苏迪曼杯	中国公开赛	ISU速度滑冰世界	自行车
2018世界杯	五大联赛	CBA球队	女排亚洲杯	亚洲杯	国家队	世界公开赛	杯/世锦赛	赛车
2019篮球世界杯	中超	球员	国家队	国家队	运动员	赛事	花滑世锦赛	搏击
2020欧洲杯	国家队 球员		运动员	运动员		球员	冰壶世锦赛	… …
							中国杯花滑大奖 赛 滑雪 国家队 运动员	

平台现有总数超过**500+**，以国际化的**高规格**项目为主

期待与您的合作!

