



禹唐体育

2017体育营销资源手册

YUTANG SPORTS RESOURCE BROCHURE

禹唐体育：『互联网+体育营销』生态服务商

- 禹唐体育是一家以互联网技术为驱动的体育营销服务商，旨在搭建体育营销全产业链服务平台。
- 平台以信息分享、项目对接、职业培训、营销咨询、社会化团队和价值体系等创新服务，为企业和体育资源方提供全方位营销解决方案。

项目平台

媒体平台

商学院

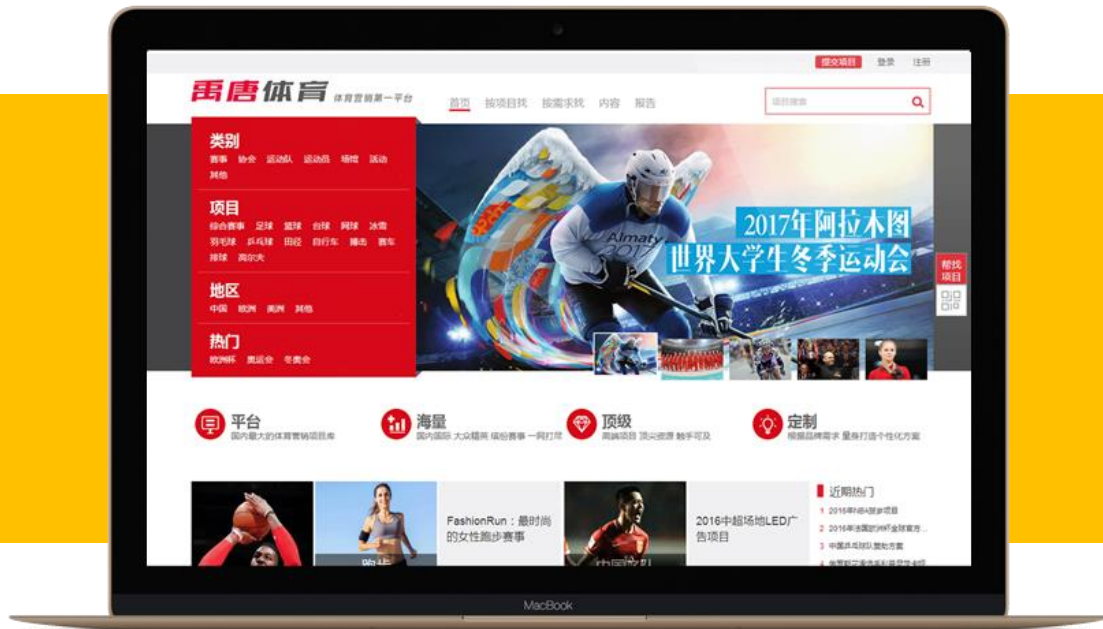
营销咨询

全球智库

价值体系

中国最大的体育营销服务平台

xiangmu.ytsports.cn



 项目最全，数量最多

 去中介化，提升效率

 专业服务，优化效果

2017年禹唐体育项目总览

世界级大赛	足球	篮球	排球	乒乓球	羽毛球	斯诺克	冰雪	其他
2018冬奥会	欧冠	2017亚洲杯★	2017亚锦赛★	2017世乒赛★	2017苏迪曼★	世锦赛	2017冰上盛典	北京跑★
2018世界杯★	欧联杯	2017斯杯★	瑞士精英赛★	2017亚锦赛	2017世羽赛★	大师赛	2017滑雪★	搏击
2019篮球世界杯★	英超	NBA俱乐部	女排大奖赛	2017亚洲杯	2017亚锦赛	英锦赛	中国国家队	自行车
2020夏奥会	德甲	CBA俱乐部	女排国家队	中国国家队	中国国家队	中国公开赛	其他国家队	铁人三项
2022冬奥会★	西甲	运动员	运动员	运动员	运动员	上海大师赛	运动员	
2017世大运	法甲					国际锦标赛		
	中超					中国锦标赛		
	俱乐部					世界公开赛		
	运动员					运动员★		

更多项目详情请直接联系我们。



足球

FOOTBALL

足球项目总览



欧冠

官方赞助商



欧联杯

官方赞助商



英超

场地广告牌
俱乐部赞助商



西甲

场地广告牌
俱乐部赞助商



德甲

场地广告牌
俱乐部赞助商



法甲

联赛官方赞助
俱乐部赞助商



意甲

联赛官方赞助
俱乐部赞助商



中超

联赛官方赞助
场地广告牌
俱乐部赞助商

英超联赛场地广告牌

PREMIER LEAGUE

价值

- 世界第一足球联赛，中国球迷数量最多
- 豪门球队场次，巨星豪门为品牌带来超强背书
- CCTV5、PPTV、乐视、新英等多家媒体转播
- 场地牌曝光量大，传播效果更有保证
- 回报包括部分球票和招待

机会

英超俱乐部场地广告，可选场次





皇马巴萨比赛广告牌

PRIMERA DIVISIN DE LIGA

价值

- 全球顶级联赛，竞技水平位列第一
- 2016赛季PPTV、广东卫视、重庆卫视和青海卫视直播
- 西甲为中国调整播出时间，中国元素渗入西甲
- 皇马巴萨两大豪门比赛场次更受关注，收视更高

机会

皇马或巴萨客场比赛场次，场边LED广告牌
可选场次，保证中国区媒体曝光时长



法甲联赛合作伙伴

LIGUE 1

价值

- 欧洲顶级联赛，为品牌提供背书
- 大牌云集，迪玛利亚、D席尔瓦、卡瓦尼等
- 潜力新星众多，将成明日巨星
- 相比赞助球员或俱乐部，性价比高

机会

中国区合作伙伴，核心权益包含名义、集体肖像权、签名纪念品、球票和接待、公关活动

多特蒙德合作伙伴

BORUSSIA DORTMUND

价值

- 德甲联赛是欧洲五大联赛之一，国内影响力大，球迷众多
- 德甲劲旅，和拜仁的“国家德比”最具看点
- 威斯法伦体育场上座8万，世界第一
- 16赛季将德甲、欧冠双线作战，两次顶级赛事营销机会

机会

中国区合作伙伴，核心权益包含名义、特许商品开发、平面肖像权、社交媒体等

篮球

BASKETBALL



篮球项目总览



国际篮联

2017亚洲杯
FIBA合作伙伴



NBA

俱乐部场地广告
俱乐部球衣广告



CBA

俱乐部官方赞助



斯坦科维奇杯

赛事官方赞助



运动员

国内球员
国际球员
退役球员

2019**篮球世界杯**

FIBA BASKETBALL WORLD CUP

价值

- 国际篮联主办的世界顶级赛事
- 落地中国，这是北京奥运后中国举办的又一大赛
- 中国男篮主力参赛，超强关注度
- 中国篮球球迷数量巨大，参与度高
- 全球超过100家媒体的广泛报道和转播

机会

FIBA全球合作伙伴，核心权益包括知识产权、品牌曝光、营销活动、媒体权益、嘉宾和招待等





NBA俱乐部场地广告

NATIONAL BASKETBALL ASSOCIATION

价值

- 顶级联赛：国内转播量大，收视率高
- 多重曝光：国内多平台转播直接带入
- 品牌背书：NBA赛场焦点将凸显品牌地位
- 情感卷入：场边广告与观赛体验紧密相连
- 中国元素：易建联加盟湖人队，中国元素再现
- 性价比高：可灵活选择单场投放，性价比更高

机会

俱乐部比赛广告位置包括记分台广告位、篮球架广告位等，可按单场、特定时期或赛季为单位购买

2017斯坦科维奇杯

STANKOVIC INTERCONTINENTAL
BASKETBALL CHAMPION CUP

价值

- 国际篮联主办，权威性和稀缺性较强
- 洲际赛事，堪称夏季国家队最高水平赛事
- 10年+历史沉淀打造品牌赛事，稳定的粉丝基础
- 全球超过100家媒体的广泛报道和转播
- 中国男篮主力参赛，夏季热身

机会

赛事官方赞助商，核心权益包括知识产权、品牌曝光、营销活动、媒体权益、嘉宾和招待等





排球

VOLLEYBALL

排球项目总览



国际排联

FIVB合作伙伴



女排亚锦赛

官方赞助商



瑞士女排精英赛

官方赞助商



女排大奖赛

官方赞助商



国家队

中国女排国家队



运动员

现役球员
退役球员



2017女排**亚锦赛**

ASIAN WOMEN'S
VOLLEYBALL CHAMPIONSHIP

价值

- 2017年女排最高规格赛事之一
- 新科奥运冠军中国女排主力参赛，关注度高
- 决定2017女排大冠军杯参赛门票
- CCTV5重点直播，曝光量大，收视率高

机会

赛事官方赞助商，核心权益包括名义、联合logo、场地广告牌、品牌曝光、门票和招待等



2017瑞士女排精英赛

MONTREUX VOLLEY MASTERS

价值

- 赛事竞技水准高，享有“小世界杯”的美誉
- 借助高级别赛事为品牌背书，提升知名度、公信力
- 中国女排连续获得世界杯和奥运会冠军，关注度高
- CCTV5重点转播，直播量大，报道量大

机会

赛事官方赞助商，核心权益包括名义、集体肖像权、赛场广告、数字媒体等



乒乓球

TABLE TENNIS

乒乓球项目总览



国际乒联

ITTF合作伙伴



2017世乒赛

官方赞助商



2017亚洲杯

官方赞助商



2017亚锦赛

官方赞助商



国家队

中国乒乓球国家队



运动员

现役球员
退役球员



2017.5.29-6.5
@德国 杜塞尔多夫

2017年世乒赛

WORLD TABLE TENNIS
CHAMPIONSHIPS

价值

- 乒乓球的顶级大满贯赛事，影响力大，与顶级大赛合作可借助赛事为品牌背书
- 中国乒乓球作为国球，备受关注，尤其是参加国际大赛，大众和媒体关注度极高
- CCTV5重点转播，收视逐年走高

机会

赛事官方赞助商，核心权益包括名义、赛场广告、数字媒体等

2017年乒乓球亚锦赛

ASIAN TABLE TENNIS
CHAMPIONSHIP

价值

- 乒乓球的亚洲顶级赛事，两年一届，影响力大
- 中国乒乓球为优势项目，国家队参赛，大众和媒体关注度极高
- CCTV5重点转播，转播量大，无时差带来高收视表现

机会

赛事官方赞助商，核心权益包括名义、集体肖像、赛场广告、数字媒体、营销活动等





羽毛球

BADMINTON

羽毛球项目总览



国际羽联

BWF合作伙伴



2017世锦赛

官方赞助商



2017苏迪曼杯

官方赞助商



国家队

中国羽毛球国家队



运动员

现役球员
退役球员

2017.5.21-5.28
@澳大利亚 黄金海岸

2017 苏迪曼杯

SUDIRMAN CUP

价值

- 羽毛球整体水平最高的世界级别大赛
- 中国优势明显，曾经10次夺冠，一个4连冠和一个6连冠，大众和媒体关注度极高
- CCTV5重点转播，转播量大，无时差带来高收视表现

机会

赛事官方赞助商，核心权益包括名义、赛场广告、数字媒体、营销活动等



2017.8

@苏格兰 格拉斯哥

2017羽毛球世锦赛

BWF WORLD CHAMPIONSHIPS

价值

- 世界羽毛球锦标赛是国际羽毛球联合会主办的世界最高水平的羽毛球单项锦标赛
- 中国优势明显，大众和媒体关注度极高
- CCTV5重点转播，转播量大

机会

赛事官方赞助商，核心权益包括名义、赛场广告、数字媒体、营销活动等





斯诺克

SNOOKER

斯诺克项目总览



国际台联

国际台联合作伙伴



2017世锦赛

官方赞助商



2017大师赛

官方赞助商



2017英锦赛

官方赞助商



运动员

冠军胸标
现役球员
退役球员



斯诺克**冠军胸标**

SNOOKER

价值

- 斯诺克以中青年男性精英受众为主，绅士优雅成为标签
- 球员、球队是所有赛事的核心和焦点资源
- 冠军球员，背书品牌顶级地位
- 胸标曝光量大，且带来更多二次传播机会
- 分站赞助，性价比突出，远低于赛事赞助
- 接口整合，融入社媒和活动等资源，深度合作

机会

选择冠军球员赞助球员胸标，核心权益还包括比赛肖像权、视频祝福、签名照片、门票等

斯诺克赛事赞助

SNOOKER

以下赛事均为CCTV5重点转播赛事

赞助形式包括冠名、合作伙伴、赞助商等

时间	赛事	地点
2016.9.19-9.25	上海大师赛	中国上海
2016.10. 23-10.30	国际锦标赛	中国大庆
2016.11.1-11.5	中国锦标赛	中国广州
2016.11.22-12.4	英国锦标赛	英国约克
2017.2.13-2.19	威尔士公开赛	英国加迪夫
2017.3.27-4.2	中国公开赛	中国北京
2017.4.15-5.1	世锦赛	英国谢菲尔德



冰雪运动

WINTER SPORTS



冰雪项目总览



2017世大运

官方赞助商



2017冰上盛典

官方赞助商



2017滑雪

官方赞助商



2017中国杯

官方赞助商



运动员

国内运动员
国外运动员

2017.11
@北京鸟巢

沸雪 AIR STYLE 世界单板滑雪大赛

价值

- 单板滑雪大跳台项目世界最高级别赛事
- 北京市政府扶持四大冰雪IP之一
- 融合极限运动、音乐、潮流时尚
- 北京地标鸟巢开赛，央视转播
- 中国运动员小虎参赛

机会

官方赞助商，核心权益包括名义、赛场曝光、媒体权益、营销活动、数字媒体等

中国杯 Cup of China

世界花样滑冰大奖赛

价值

- 世界高水平赛事，全年6站
- 结合了观赏性和愉悦性的独特赛事
- 2003年进入中国，逐步成熟的目标市场
- 卓越的赞助商队伍如奥迪、三星等品牌

机会

官方赞助商，核心权益包括名义、赛场曝光、服装、营销活动等



俄罗斯花滑协会

世界花滑梦之队

价值

- 俄花滑国家队拥有众多花滑届顶尖选手
- 2014索契冬奥会斩获3金1银1铜，远高于第二位的美国
- 花滑系列赛事排名第一，花滑项目的实力王者

机会

合作伙伴，核心权益包括名义、肖像权、选手服装、授权商品、部分赛场广告、营销活动权益等



A close-up, low-angle shot of a red running track. The track is composed of a fine, reddish-brown granular material. White lane markings are visible, including a curved line in the foreground and a straight line in the background. The lighting is dramatic, with a strong shadow cast across the top of the frame, creating a sense of depth and texture.

其他

OTHERS

邹市明

世界拳王争霸赛

3次世锦赛冠军

2次奥运会冠军

32岁转战职业拳坛

豪取6连胜，2016年获得
WBO国际蝇量级拳王金腰带

被华尔街日报称为

中国拳击标志人物



2017.4@北京

北京国际长跑节 北京**半程马拉松**

价值

- 北京唯一的公路半程马拉松赛事
- 北京市体育局、中国田径协会联合主办，赛事权威性无可比拟
- 天安门到鸟巢，堪称北京最美路线
- 全媒体转播平台，电视网络全程直播

机会

官方赞助商，核心权益包括跑者装备露出、新闻发布会、鸟巢展台、天安门广场和鸟巢品牌曝光等





禹唐体育



商学院

2017精彩
虚位以待!