

2017年NBA新春贺岁项目

骑士、勇士、火箭三巨头场次

NBA是中国最受欢迎的赛事之一

NBA是进入中国最早的国外职业赛事之一，培养了大批忠实球迷，目前中国15至45岁的中青年男性中有75%是NBA球迷。

主流媒体直播，高收视表现

2015-2016赛季NBA在中国电视媒体收视人数约为6.74亿。在腾讯体育整体总播放量超过200亿。2015年度NBA在微博的话题阅读量340亿，是年度体育第一话题。

三巨头之战，引爆新春

2017年是NBA连续第6年举办春节庆祝活动，多支俱乐部展开焦点大战，本项目的三场比赛分别为骑士、勇士和火箭场次，关注度极高，CCTV5全程直播。

比赛场次



VS



北京时间2017-1-28 (大年初一) 8:00



曾经的中国主队火箭在中国仍然具备极高的关注度
全明星球员哈登、状元新秀西蒙斯强势对战，值得关注



VS



北京时间2017-2-7 (正月十一) 8:00



卫冕冠军骑士客场挑战面貌一新的华盛顿奇才
NBA当红球星詹姆斯在中国极具人气，粉丝众多



VS



北京时间2017-2-11 (正月元宵) 9:00



上赛季季军金州勇士对阵坚守传统打法的孟菲斯灰熊
库里、杜兰特领衔，超豪华阵容，堪比全明星

投放形式

在3场比赛的现场计分台LED出现企业LOGO和祝福语，如“**XX企业恭祝全球华人新春快乐!**”（可由企业自行决定内容，需通过审核），现场LED曝光时长1分钟，CCTV5直播带入。



以下全部赠送

- ① 3场比赛的**篮架LED广告**，每场现场曝光1分钟
- ② **腾讯体育**直播这3场比赛，全部带入品牌LED曝光



报价

刊例**26万人民币**，实付**20万人民币**

1分钟（4个15秒）*2条（篮架、计分台）*3场比赛相当于**24条15秒广告**

单条实付仅**0.83万元/15秒**

CCTV5直播NBA新春项目实付**12万/15秒**